

**Nad kariérou som príliš nefilozofovala****Alexandra Kusá,**
generálna riaditeľka,
Slovenská národná galéria**Dotazník****Váš vzor v biznise:**

Napadli mi dve mená, Marek Pokorný (CZ) a sir Nicolasa Serota, ktorý z Tate Modern urobil galerijný pojem.

Vaša slabá stránka:

Niekedy sa príliš rýchlo nadchnem pre vec.

Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Kriminalistka, architektka alebo divadelná režisérka.

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

S kvótami som opatrná, často sú to umelé a politické rozhodnutia.

Aké je vaše biznis krédo a recept na úspech – pýtame sa jedinej nominovanej z nekomerčného sektora. „Nikdy som sa nezaoberala sebou a svojou kariérou,“ hovorí šéfkka SNG Zuzana Kusá. „Pre mňa je dôležité, že to, čo robím, ma baví a má zmysel. Od roku 2010 sa spolu s mojimi kolegami snažíme ukázať, že kamenná inštitúcia nie je nadávka, že umenie môže byť pre každého.“ Priznáva, že vo verejnej inštitúcii je to niekedy ťažké: je menej flexibilná, plná zastaraných predsudkov a pravidiel, ohodnotenie prebieha tabuľkovým platom. „Vtedy to chce naozaj dávku staromódneho nadšenia pre vec, a vy ho musíte vzbudiť,“ dodáva.

**Pošta sa stala mojim osudom****Zuzana Mokrášová,**
Vedúca odboru riadenia poštovej
prevádzky, Slovenská pošta**Dotazník****Váš vzor v biznise:**

Tomáš Baťa.

Vaša slabá stránka:

Emocionálnosť.

Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Asi horárkou.

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

Preferujem inú formu dosiahnutia cieľov. Dôležitejšia ako kvóty je práca s ľuďmi na zmene ich postojov.

Celý život na pošte. To môže povedať o sebe Zuzana Mokrášová. Jej kariéra sa odohráva práve tu. Začínala ako doručovateľka. Neskôr ako administrátorka pošty, vedúca menšej pošty, vedúca veľkej pošty. Potom pracovala ako vedúca veľkej pošty v Trenčíne atď. Od roku 2009 bola riaditeľkou krajského poštového riaditeľstva. Aký je recept na úspešnú manažérsku funkciu? „Byť morálnym príkladom pre kolegov aj rodinu a veriť v dobré ciele, zostať verný sebe a veriť v seba,“ hovorí Mokrášová. Drží sa hesla: „Čas, ktorý venuješ ľuďom, je najlepšie investovaný čas. Pretože ak vybuduješ človeka, zlepšíš svet.“

**Kariéra a deti sa dajú zladit'****Jana Palenčárová,**
HR director, ČSOB**Dotazník****Váš vzor v biznise:**

Na začiatku mojej kariéry moja manažérka Eva Birčáková.

Vaša slabá stránka:

Nadbytok energie.

Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Po skončení školy som pôvodne chcela byť obchodníka alebo pracovníka marketingu.

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

Nie som zástancou akýchkoľvek kvót.

Kariéra a deti môžu ísť dokopy. Potvrdením toho je Jana Palenčárová. „Niekoľko by povedal, že dve malé deti, ktoré som stihla ešte do tridsiatky, môžu byť prekážkou v kariére. Pri synčekovi som začala opäť pracovať v skrátanom úväzku a prevažne z domu už po 4 mesiacoch. Bolo to možné iba vďaka podpore zo strany mojej manažérky, čo si veľmi vážim a rovnako sa snažím vychádzať v ústrety kolegyniam aj ja,“ hovorí pre HN. „S dcérkou som bola doma rok, a keď prišla možnosť zabojsť o miesto HR manažérky. Manžel povedal, že aj tak stále niečo organizujeme s mamičkami na ihrisku, tak radšej nech idem do práce a mám za to plat.“

**Zo skladu na čelo firmy****Vanda Sarvašová,**
generálna riaditeľka,
Autoris, Rimavská Sobota**Dotazník****Váš vzor v biznise:**

Nemám.

Vaša slabá stránka:

Vysloviť slovo NIE.

Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Farmárkou.

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

Skôr nezastávam tento postoj.

Človek by si mal dávať vždy len reálne ciele, ktoré je schopný naplniť. To je zásada, ktorej sa drží Vanda Sarvašová. A ten jej sa naplnil. Od vedúcej v sklade sa prepracovala na post generálnej riaditeľky. Čo jej pomohlo? „Som úprimná v prvom rade sama k sebe, aj keď je to niekedy ťažké, aby som mohla byť úprimná k iným. Vážim si ľudí, som k nim otvorená, počúvam ich potreby a radím im podľa ich situácie. Svojich pracovníkov beriem ako rovnocenné osobnosti, pretože by som bez nich dnes nebola v TOP 10,“ hovorí. Pracovať s ľuďmi je podľa nej náročná a zároveň pekná práca. „To, čo ma najviac dostávalo do nechutenstva pracovať a tvoriť, bolo a je nekorektné správanie niektorých ľudí,“ uzatvára Sarvašová.

**Prešla som viacerými pozíciami. A to pomáha****Zuzana Vinklerová,**
členka vedenia, prokuristka,
dm drogerie markt**Dotazník****Váš vzor v biznise:**

Je to zakladateľ dm, Prof. Götz W. Werner.

Vaša slabá stránka:

Na to je tu málo miesta.

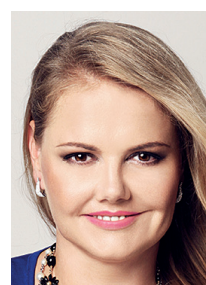
Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Menej spokojná.

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

Skôr si myslím, že čoskoro bude potrebné chrániť týmto spôsobom mužov.

Pred 18 rokmi nastúpila do spoločnosti dm na jednu z najnižších pozícií. Jediné, čo mala, bol vzťah k značke. „V zásade všetko čo, v mojej profesionálnej kariére bolo pred dm, malo charakter zbierania informácií, skúseností a formovania vzťahov,“ spomína na svoje začiatky Zuzana Vinklerová. Práve to, že prešla viacerými pozíciami, považuje za veľké plus. „Treba mať možnosť prejsť si v spoločnosti všetkými úrovňami práce, množstvom medzinárodných aj národných projektov, neustále na sebe pracovať, rásť a rozvíjať sa spolu s firmou, byť ochotnou prijať kedykoľvek akúkoľvek výzvu a hlavne sa snažiť nesklamáť seba a ostatných,“ dodáva Vinklerová.

**Práca? Ja robím od deviatich rokov****Vanda Wolfová,**
head of Agency for ČR and SR, Google**Dotazník****Váš vzor v biznise:**

Richard Branson – pre svoju kreativitu, odvahu a charizmu.

Vaša slabá stránka:

Neznášam papierovačky a byrokráciu.

Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Mamička na 100 % úväzok. A veľmi rada!

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

Nie som presvedčená, že rovnoprávnosť je postavená na kvótach, je postavená na rovnakých šanciach a ohodnotení.

Zárukou úspechu je odbornosť, lojalita a tvrdá práca. To tvrdí Vanda Wolfová. „Pracujem od deviatich rokov, kedy som začala hrať v Divadle na Provázku, od štrnástich som písala do brnianskeho Večerníka a zároveň umývala v hoteloch riad a upratovala,“ spomína. Dnes pracuje pre Google. No zažila aj „šichty“ vo fast foode. Neskôr, keď získala diplom z anglickej univerzity, budovala pobočky pre reklamný nadnárodný gigant Ogilvy. Žila v Moskve, New Yorku, Paríži či Číne. „Treba mať obrovské šťastie byť v správnom čase na správnom mieste, stretávať správnych ľudí a vedieť, že nikdy nič nenahradí čas so svojimi blízkymi,“ hovorí Wolfová.

Denník Hospodárske noviny
pozná Top 10 žien slovenského biznisu.

Odštartovali sme online hlasovanie.

Kliknite a vyberte si svoju víťazku!

**Hlasujte
online!**

*Hlasovací formulár
a podrobnosti nájdete na:*

<http://club.hnonline.sk/top10zien.html>

Generálny partner



10 žien
SLOVENSKEHO BIZNISU

HN HOSPODÁRSKE
NOVINY



Na ťahu sú firmy. Ženám by mali vyjsť v ústrety

Slovensko sa už po tretí raz dozvie viac o úspešných ženách – manažérkach. Vďaka projektu TOP 10 žien slovenského biznisu, ktorý vyhlasujú Hospodárske noviny a PwC.

Ženy majú bezpochyby rovnaké predpoklady byť rovnako dobrými manažérkami ako muži. Dôležité však je, aby im na to spoločnosť vytvorila vhodné podmienky. Týka sa to napríklad vzťahu zamestnávateľ – matka po materskej dovolenke. „Je tu priestor pre firmy, aby vytvárali také podmienky, aby matkám uľahčili integráciu do pracovného procesu. Firmy by mali pomáhať vytvárať také prostredie, aby ženy nemali pocit, že nútene stoja pred dilemou práca alebo rodina,“ myslí si Alica Pavúková, partnerka spoločnosti PwC a členka poroty aktuálneho ročníka TOP 10 žien slovenského biznisu.

Podľa nej sú slovenské ženy skvelé manažérky. No v práci to majú ťažšie než muži. „Najmä ak chcú kariérne rásť, a zároveň majú založenú rodinu a zastávajú náročnú rolu matky. Štatistiky počtu žien v top manažmentoch to potvrdzujú. Súvisí to s odlišnými podmienkami mužov a žien na kariérny rast, da-



“
Cieľom projektu je odкрыť príbehy úspešných žien, vyzdvihnúť ich kariérne úspechy a inšpirovať nimi.

Alica Pavúková,
partnerka spoločnosti PwC,
členka poroty

né aj charakteristikami samotných pohľadí,“ hovorí Pavúková.

„Aj keď nerada generalizujem, muži sú vo všeobecnosti pribojnější a mávajú väčšie kariérne ambície. Ženy aj napriek svojej v mnohých prípadoch výbornej intelektuálnej výbave buď ambície nemajú, alebo ak ich aj majú, ale na kariérny rast nie sú vytvorené podmienky, volia prirodzene rodinu ako svoju prioritu,“ pokračuje.

Projekt, ktorý má ambíciu vybrať najlepšie slovenské manažérky, Pavúková „dozoruje“ už od začiatku. „Úprimne – mali sme pred spustením obavy, ako sa uchytí a či ženy zaujme. Veľmi sa teším, že doposiaľ bol každý ročník výnimočný a že na Slovensku máme veľa top manažérok, a teda je koho nominovať. Lebo cieľom projektu je odкрыť príbehy úspešných žien, vyzdvihnúť ich kariérne úspechy a inšpirovať nimi,“ uzatvára členka poroty. (FNK)



O rebríčku TOP 10 žien slovenského biznisu

Do rebríčka bolo možné nominovať každú ženu, ktorá spĺňa tieto podmienky:

- je manažérkou,
- pracuje na Slovensku a je možné ju považovať za ženu reprezentujúcu domáci biznis,
- nie je činná v politickej sfére.

Z rebríčka nie sú vyňaté ženy, ktoré v priebehu roka menili zamestnanie. V tomto prípade je hodnotené pôsobenie kandidátky v predchádzajúcej i súčasnej spoločnosti.

Porota pri hodnotení významnosti a vplyvu nominovanej kandidátky na „domáci biznis“ prihliadala na:

- Významnosť spoločnosti, v ktorej kandidátka pracuje (podľa obratu, zisku alebo počtu zamestnancov). Pri menších spoločnostiach sa prihliadalo na prestíž danej spoločnosti.
- Vplyv kandidátky na chod spoločnosti. (Nominovaná kandidátka musí mať preukázateľný vplyv na riadenie spoločnosti. Nominácie sa teda prioritne týkajú žien na pozíciách CEO, CFO, obchodných, marketingových alebo personálnych riaditeľiek.)
- Úspechy dosiahnuté počas pôsobenia kandidátky v manažérskej pozícii.

Zloženie poroty:

Marta Hilkovičová, zástupkyňa šéfredaktora, Hospodárske noviny

Alica Pavúková, partner, PwC

Ivana Molnárová, generálna riaditeľka, Profesia

Martin Kele, GR a predseda predstavenstva, Matador Holding

Andrej Gerstner, Marketing & PR Manager, Porsche Slovakia

Vyhlasovateľom rebríčka TOP 10 žien slovenského biznisu sú Hospodárske noviny, generálnym partnerom je spoločnosť PwC.

Kandidátky na top manažérku nášho biznisu



Sústredte sa na výsledok

Eva Babitzová,
generálna riaditeľka,
Rádio Expres

Dotazník

Váš vzor v biznise:

Nepovedala by som, že je to priamo vzor, ale obdivujem Richarda Bransona. Za jeho odvahy, inovatívnosť a obrovský drive.

Vaša slabá stránka:

Nedostatok trpezlivosti.

Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Asi by som pracovala v aplikovanej fyzike. To bola najväčšia krížovatka v mojom živote – budem pracovať v oblasti, ktorú som vyštudovala, lebo ma baví aj rádio, ktorým som fascinovaná a v ktorom som trávil svoj čas okrem štúdia. Hľadala som si prácu v oboch a osud rozhodol – vyšlo rádio.

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

Ja by som to považovala za veľmi nešťastné a kontraproduktívne. Je pravda, že stále ešte žijeme v mužskom svete, ale to sa musí zmeniť postupne a prirodzene. A už sa to aj mení. Kvóty by uškodili firmám a hlavne ženám samotným.

Hoci vyštudovala fyziku, učarovali jej médiá. Vyskúšala si prácu v štátnom rozhlase, denníku, týždenníku a zakotvila na poste šéfy Rádia Expres. Najprv šéfovala obchodu, od roku 2006 je jeho generálnou riaditeľkou rádia. Jej recept na úspech je nasledovný: „Trebá sa sústrediť na výsledok. Nie na proces, a už vôbec nie na seba. Je potrebné do projektov vkladať vlastnú energiu – inak sa veci nehybu. Byť nezdolný optimista, presvedčený, že každý problém sa dá vyriešiť,“ hovorí Babitzová. „A ešte je dôležité rozoznať, kedy treba veci ukončiť, zavrieť, keď nefungujú,“ dodáva. Okrem toho tvrdí, že veci, ktoré jej nevyjdú, nevníma ako prekážky. „Ale ako problémy, ktoré riešim, a ktorých riešenie mi robí radosť,“ hovorí.



Prácou sa mi splnil dávny sen

Rozwitha Bieber,
general manager,
DoubleTree by Hilton
Bratislava

Dotazník

Váš vzor v biznise:

Vážim si všetkých, ktorí dosiahnu úspech nápadmi, pracovitosťou, originalitou. Nemám konkrétny vzor, nechcem napodobňovať. Úžasné je, že sa Slovensko prostredníctvom kvalitných ľudí vo svete biznisu zviditeľňuje, napr. zakladatelia spoločnosti ESET, obdivujem ich.

Vaša slabá stránka:

Emócie v zamestnaní, nevyspytateľnosť.

Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Piekla by som koláčiky šťastia.

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

Staviam na kvalitu žien a vôľu dosiahnuť úspech, neuznávam kvóty ani limity v biznise.

Na začiatku musíte mať sen. Mój bol stať sa hotelierkou. Potom mi už nič nebránilo dosiahnuť ho. Stále som si dopĺňovala vedomosti, skúsenosti. Začala som na recepcii a prešla všetkými oddeleniami. Takto rozpráva o svojej kariére Rozwitha Bieber. Mala aj šťastie stretnúť ľudí, ktorí ju odporučili na zaujímavé projekty. Ale bez vysokého pracovného nasadenia a podpory rodiny by úspech nedosiahla. Za recept na úspech považuje vedomosti, informácie, vysoké pracovné nasadenie, predvídateľnosť a kvalitný pracovný tím. Bieber tvrdí, že v práci je najdôležitejšie obklopiť sa správnymi ľuďmi. „Najdôležitejšie je obklopiť sa s ľuďmi, ktorí chcú so mnou plniť zaujímavé ciele. Potom sú to, samozrejme, rôzne emočné chvíle, ktoré často musíte riešiť, ale vždy ako mužom som sa naučila pragmaticky sa rozhodovať. Pre mňa je podstatné, že zatiaľ mám dosť energie prekážky prekonávať,“ uzatvára Bieber.



Najdôležitejšia pozícia? Mama mojej dcéry

Magdaléna Dobišová,
generálna riaditeľka,
Skanska

Dotazník

Váš vzor v biznise:

Páči sa mi vizionárske a nestarnúce myslenie Warrena Buffetta a naozaj úprimne do dnešného dňa obdivujem Margaret Thatcherovú za jej jednoznačné postoje a odvahy.

Vaša slabá stránka:

Necháť veci „dozrieť“ – robiť ich na poslednú chvíľu a mať neorganizované – organizovaný neporiadok na pracovnom stole. Horší stôl má v našej firme už len náš IT technik.

Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Zakladateľka a zároveň učiteľka integrovanej materskej školy.

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

Ako ukazuje prax, nemáme radi príkazy ani kvóty. A ak sa kvóty neosvedčia, je to menšie zlo, ako keď sa zneužívajú. Ale to nie je vecou kvót, ale ľudí.

Počúvať ľudí a vážiť si ich, to je zásada biznisu motivácie Magdalény Dobišovej. „Stále viac si uvedomujem, že na zlom základe nemôže vyrásť dobrá vec. Na tom chcem naďalej stavať,“ dodáva. Po skončení filozofickej fakulty v Bratislave sa stala jednou zo zakladajúcich členov rozhlasovej stanice Rádio Beta Bojnice. Tam pôsobila do roku 2002. „Po návrate z cudziny, kde sme boli s rodinou a kde som mala najkrajšiu a najdôležitejšiu pozíciu – mama našej dcéry Emy, sme sa vrátili na Slovensko.“ V roku 2006 nastúpila do spoločnosti Skanska. Od roku 2010 do roku 2012 šéfovala odborom kancelárie generálneho riaditeľa a od septembra 2012 je predsedníčkou predstavenstva a generálnou riaditeľkou Skanska SK.



Veci vám musia dávať zmysel

Milada Halová,
riaditeľka komunikácie
a stratégie značky,
Tatra banka
a Raiffeisen banka

Dotazník

Váš vzor v biznise:

Nemám konkrétnu ikonu. Mojm darom je, že mám tú česť pracovať denne s výnimočnými ľuďmi. S ľuďmi, ktorí sú múdrymi manažermi a zároveň mojmimi priateľmi s veľmi silnými osobnostnými vlastnosťami.

Vaša slabá stránka:

Extrémne silná túžba doťahovať mikrodetaily, ktorá, ak ju vedome neriadim, pôsobí sebazničujúco.

Čím by ste boli, ak by ste nerobili čo robíte:

Bola by som manažérkou módneho fashion designera.

Váš postoj k prípadnému zavedeniu kvót na zastúpenie žien vo firmách:

Ženy prinášajú do pracovného diania vzácnu energiu, ktorá je nenapodobiteľná, muži, naopak, majú silu svojou racionalitou držať veci čisté a jasné.

Veci treba robiť tak, aby vám v práci dávali každý deň zmysel. To je hlavná zásada Milady Hálovej. V Tatra banke začala pracovať ako brand manažérka pre private banking a korporátny segment, neskôr mala na starosti nadlinkovú televíznu komunikáciu retailových produktov. Viedla aj Nadáciu Tatra banky. „Momentálne riadim dve bankové značky portfóliovým princípom a mám na starosti komunikáciu a stratégiu značky pre Tatra banku a Raiffeisen banku.“ Aký je recept na úspešnú kariéru? „U mňa funguje kombinácia tvrdej práce a zároveň nevyhnutnosti počúvať samu seba. Myslím tým schopnosť vedieť si priznať všetky obavy a rozvíjať to, čo je v nás silné,“ zdôraznila Hálovej.